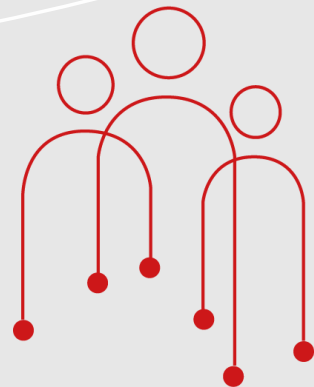


FeMa-Meter

Un outil pour la collecte de données ventilées
par sexe

10.06.2024



Accès des femmes à l'assurance et aux données

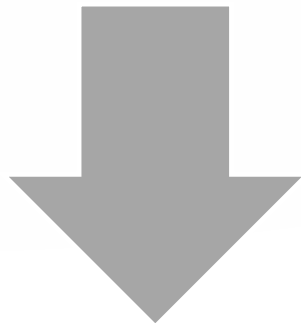
Les femmes constituent la majorité des de la population non assurée au niveau mondial.

De combien ? Nous ne le savons pas ! Nous n'avons pas les données !

- Il n'existe pas de données complètes sur l'accès des femmes à l'assurance, que ce soit du côté de la demande ou de l'offre.
- Dans l'étude sur le paysage de la micro-assurance du Microinsurance Network, 2023, seule la moitié des produits/fournisseurs ont fourni des données ventilées par sexe.



Accès des femmes à l'assurance et aux données



Difficultés liées à la collecte de données ventilées par sexe :

Différentes définitions et méthodes de collecte des données par les assureurs

Les canaux numériques (téléphones mobiles, etc.) ne collectent pas ces données.

Préoccupations concernant la protection de la vie privée des clients

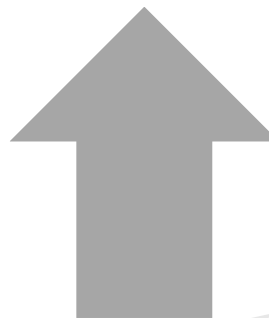


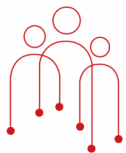
Si nous ne disposons pas de données ventilées par sexe, comment pouvons-nous le savoir ?

Quels sont les produits et services que les femmes apprécient ou dont elles ont besoin ?

Quels sont les canaux de distribution préférés des femmes ?

Quels sont les défis auxquels les femmes sont confrontées lorsqu'elles font des demandes d'indemnisation ?





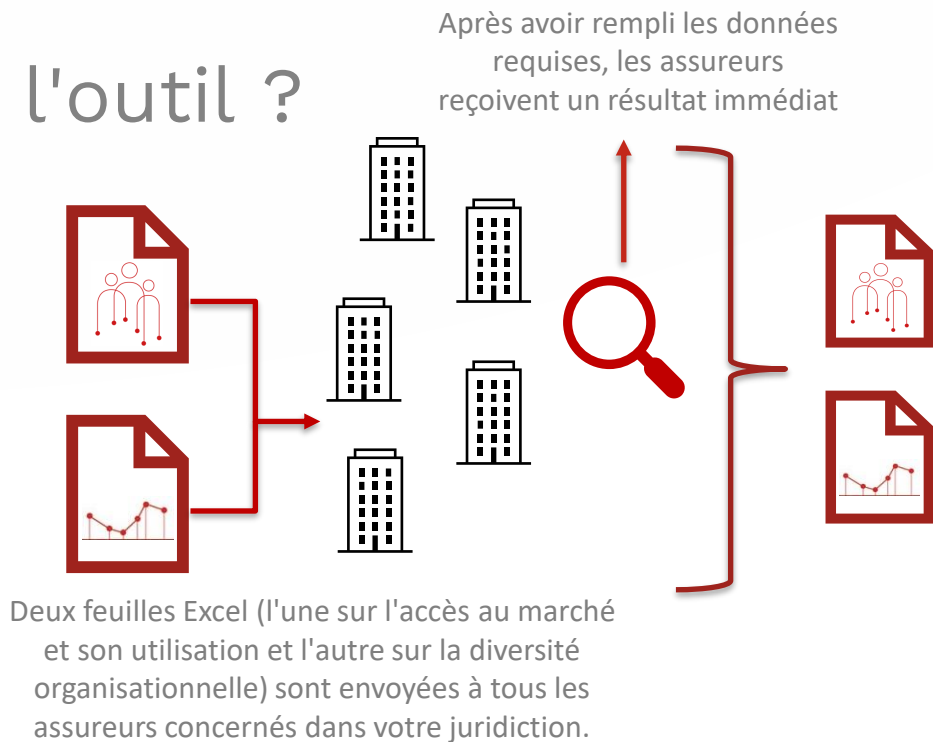
Qu'est-ce que le FeMa-Meter ?

- **La boîte à outils FeMa-Meter** a été développée avec le soutien de la Coopération suisse au développement (SDC) dans le cadre du projet "Empowering supervisors to improve women's access to insurance" 2021-2022.
- FeMa-Meter est un **outil basé sur MS Excel** qui permet de collecter et d'examiner des données ventilées par sexe et de comparer les différences entre les hommes et les femmes sur divers indicateurs.
- L'outil recueille des données sur **13 indicateurs clés** dans le domaine de l'assurance, portant sur a) l'accès au marché et son utilisation, et b) la gouvernance.
- L'outil fournit des **calculs immédiats et simples** qui permettent de comparer les différences entre les hommes et les femmes pour divers indicateurs.
- L'outil est conçu pour être utilisé par **deux groupes d'utilisateurs différents** : a) les compagnies d'assurance et b) les régulateurs, les superviseurs et les décideurs politiques du secteur de l'assurance.

Comment fonctionne l'outil ?



Décision d'utiliser
l'outil dans votre
juridiction



Les superviseurs et les
régulateurs compilent
les fiches de données
reçues des assureurs en
quelques clics (copier-
coller) dans deux
documents de sortie et
reçoivent des données
ventilées par sexe au
niveau de la juridiction.



A2ii vous soutient à chaque étape avec une
formation dédiée, des vidéos pour les
assureurs et dans l'analyse des données.

Caractéristiques et avantages



Indicateurs : Accès et utilisation

**Portefeuil
es**

Accident
et la santé

Vie et
épargne

Petites
entreprises

Climat et
agriculture

Indicateurs d'entrée

- Nombre total d'assurés
- Montant/valeur des primes brutes émises
- Nombre d'assurés ou de vies couvertes
- Nombre de sinistres payés
- Montant ou valeur des indemnités versées
- Nombre de demandes rejetées.

Indicateurs de résultats

- Répartition en % des assurés par sexe
- Prime moyenne versée
- Répartition en % des vies assurées par sexe
- Probabilité d'approbation des demandes
- Montant moyen des demandes
- Probabilité de rejeter la demande

Indicateurs : Diversité organisationnelle

Niveaux

Conseil
d'administration

Direction
générale

Gestionnaires de
personnel

Agents
individuels
agréés

Indicateurs d'entrée

- Nombre d'employés et d'agents
- Embauché au cours des 12 derniers mois
- Départ au cours des 12 derniers mois
- Nombre de promotions effectuées au cours des 12 derniers mois
- Nombre de personnes ayant participé à un programme de formation ou de développement professionnel Au cours des 12 derniers mois
- Salaire annuel brut moyen ou commission

Indicateurs de résultats

- Répartition en % par sexe
- Répartition en % par sexe
- Répartition en % par sexe
- Répartition en % par sexe
- Répartition en % par sexe
- Écart de rémunération entre les hommes et les femmes



FeMa-Meter fournit

- Comprendre où les informations ventilées par sexe sont incomplètes ou manquantes
- Calculs rapides et simples (tels que ratios, pourcentages, moyennes, etc.) sur la base des données saisies
- Les régulateurs et les superviseurs ont la possibilité de comprendre le marché dans son ensemble



Le FeMa-Meter ne

- Effectuer une analyse actuarielle
- Fournir une interprétation des chiffres ou des indicateurs
- Fournir des repères ou des comparaisons avec d'autres compagnies d'assurance ou d'autres pays
- Remplacer l'élément humain qui consiste à générer des idées basées sur les connaissances et le contexte locaux.



Accident and Health Insurance

Enter numbers in the cells below

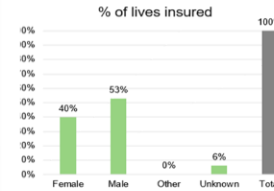
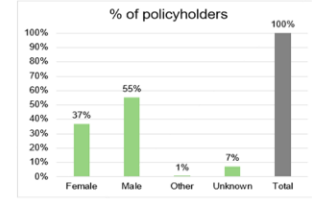
Check your total against this column

	Female	Male	Other	Unknown (enter data here if this sex is not known)	Total
1. Number of total policyholders Count of people who have active/inforce policies at the end of the reporting period, by sex					-
2. Amount/value of gross premium written Amount of premium written, by sex of policyholders					-
3. Number of Insured or Lives Covered Count of people who are insured under the active/inforce policies, by sex					-
4. Number of Claims Received Count of claims received during the reporting period, by sex of insured					-
5. Number of Claims Paid Count of claims paid during the reporting period, by sex of insured					-
6. Amount or Value of Claims Paid Amount / Value of Claims Paid during the reporting period, by sex of insured					-
7. Number of Claims Rejected Count of claims rejected during the reporting period, by sex of insured					-

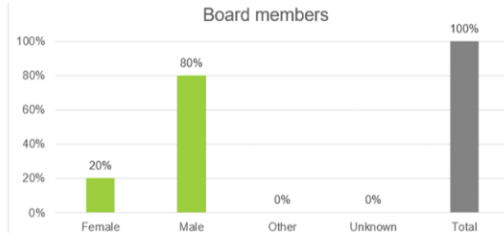
products covering accident and health risks such as Indemnity, Mediclaim, Accident and Disability, Critical Illness, Cancer Insurance, Hospital Cash, Disability, Personal Accident, Family health insurance, Family floater, Group health insurance, Employer-employee health insurance etc.

This is only applicable if your organization contracts licensed individuals to sell insurance on your behalf.

Output indicators - Life and Savings-Linked Portfolio



Organizational diversity at key levels



Enter numbers in the cells below

Check your total against this column

	Female	Male	Other	Unknown	Total
1. Number of employees & agents					
Board members					-
All full time salaried employees					-
Executive management (CEO and CEO direct reports)					-
People managers (include only full time employees)					-
Licensed individual agents					-
2. Hired in last 12 months					
Board members					-
All full time salaried employees					-
Executive management (CEO and CEO direct reports)					-
People managers (full time employees)					-
Licensed individual agents					-

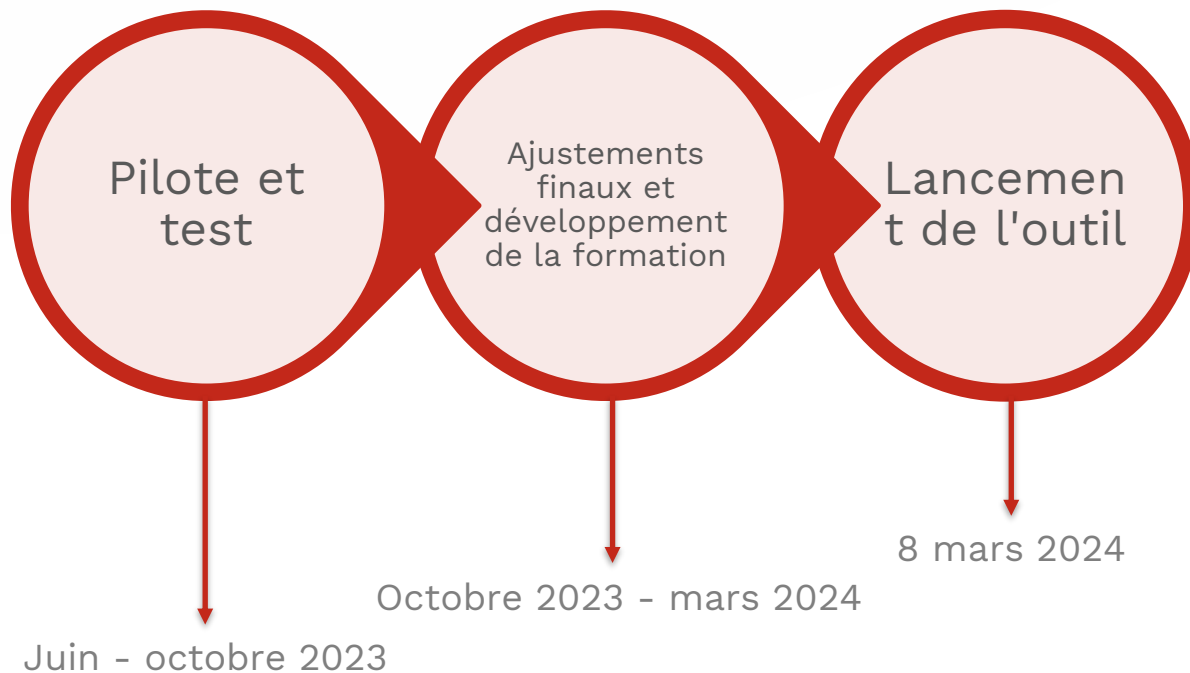
This is only applicable if your organization contracts licensed individuals to sell insurance on your behalf.

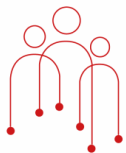
You do not need to include corporate agents or bancassurance partners here.

Leave it blank for this and below indicators if your organization does not have any individual persons as licensed agents.



Chronologie

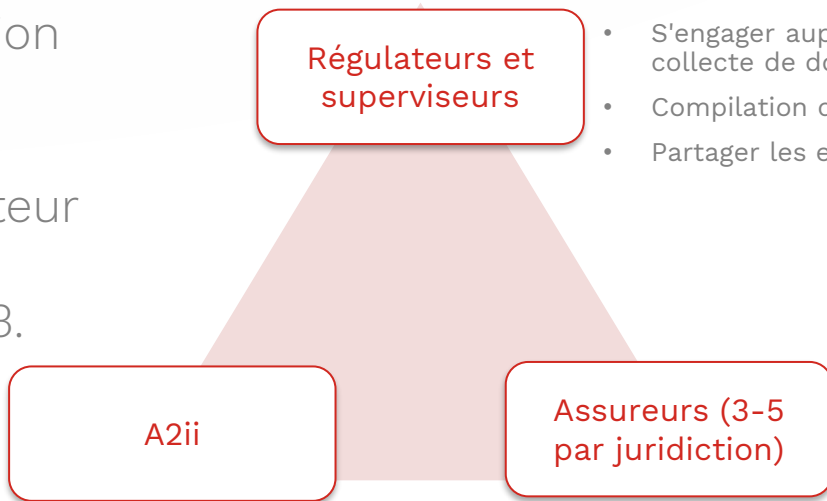




Récapitulatif du pilote

La boîte à outils a été évaluée en collaboration avec des régulateurs d'assurance et des représentants du secteur dans des juridictions sélectionnées en 2023.

- Former les régulateurs, les superviseurs et les assureurs à l'utilisation de l'outil
- Mise à jour de la boîte à outils
- Recueillir et diffuser les enseignements tirés des différents paramètres d'essai



- Identifier 3 à 5 assureurs motivés
- S'engager auprès des assureurs et piloter la collecte de données
- Compilation des données
- Partager les enseignements avec l'équipe centrale

- Identifier le personnel adéquat pour piloter la collecte de données internes et la soumission de la boîte à outils
- Partager les enseignements avec l'équipe centrale

Formations sur l'assurance et le genre

APPLYING A GENDER LENS TO INCLUSIVE INSURANCE



PART 1
OF THE A2ii GENDER SERIES



APPLYING A GENDER LENS TO INCLUSIVE INSURANCE

last update on: 10/02/2023 ...

A gender-neutral approach to insurance, though well intended, creates a disproportionate impact on women and unintentionally leaves them behind because we are not considering some of the specific needs of women.

In this module, we will

- consider the unique context of women and their risk-mitigation needs
- examine some of the myths and biases that can get in the way of really considering the women's market and
- provide you with an understanding of how you can apply a gender lens to regulatory and supervisory work.

We hope you enjoy your learning experience!

This module is a product of the project 'Empowering supervisors to improve women's access to insurance' supported by the Swiss Development Cooperation (SDC). Read more about this funding partnership [here](#).

A2ii would like to thank [Rachel Field](#) and [Shilpi Shastri](#), the authors and A2ii consultants, for enriching our capacity-building offer with this training.

🕒 **Duration** 1 hour

📁 **Category** Gender

📄 **Modules** 4

HOW TO CONDUCT A RAPID GENDER DIVERSITY ASSESSMENT



PART 2
OF THE A2ii GENDER SERIES



HOW TO CONDUCT A RAPID GENDER DIVERSITY ASSESSMENT

last update on: 10/02/2023 ...

Regulatory and supervisory approaches have the potential to facilitate women's access to insurance to improve their financial resilience and advance gender equality. This requires a proactive, intentional approach that begins with assessing regulatory and supervisory practices through a gender lens, reviewing the internal representation and mobility of women, and examining workplace policies and practices that may exclude women.

You will take this module in 2 parts:

- In part 1, you'll learn how to complete the rapid assessment.
- Then in part 2, you'll learn how to interpret your results.

Finally, based on those results, you'll determine one or two next steps to take.

This module is a product of the project 'Empowering supervisors to improve women's access to insurance' supported by the Swiss Development Cooperation (SDC). Read more about this funding partnership [here](#).

A2ii would like to thank [Shilpi Shastri](#) and [Rachel Field](#), the authors and A2ii consultants, for enriching our capacity-building offer with this training.

🕒 **Duration** 1 hour

📁 **Category** Gender

📄 **Modules** 1

See result

Restart

Les modules ont été élaborés en collaboration avec la Coopération suisse au développement et sont librement accessibles sur le site web d'A2ii.

Nous vous remercions.



Suivez-nous sur [YouTube](#) et [LinkedIn](#)

Partenaire de mise en œuvre :



Soutenu par :



Organisé par :

